

PROGRAM KURSU CFR15

SESJA I

22-24 kwietnia, Warszawa

Dzień 1.

- Robert Kawałko Omówienie spraw organizacyjnych.
- Jerzy Mika Kulturalny, polityczny i społeczny kontekst fundraisingu, realia wykonywania zawodu fundraiser w organizacji, audyt FR i gotowość organizacyjna, rola zarządu trzeci sektor – środowisko pracy fundraiser zarządzanie zmianą i rozwojem instytucjonalnym.

Dzień 2.

- Olga Fiedorowicz Ścieżka fundraiser – jak pracować, żeby polubić swoją pracę i odnosić sukcesy?
- Jerzy Mika Planowanie strategiczne: rola misji, wizji i strategii w fundraisingu planowanie fundraisingu: case for support (zadanie kursowe).
- Robert Kawałko Zdrowe finanse organizacji – 4 typy funduszy, dywersyfikacja źródeł przychodów piramida fundraisingowa, gift range calculator model AIDA.

Dzień 3.

- Paulina Kasperska Fundraising w praktyce - Organizacja pracy fundraiser i jego miejsce w organizacji. Jak kierować zespołem fundraiserów? Etyczne aspekty fundraisingu: koszty administracyjne, wynagradzanie fundraiser
- Maciej Kaliciński Wizyta studyjna w dziale fundraisingu #1.
- Robert Kawałko Plan kampanii fundraisingowej – jak zaliczyć najważniejsze zadanie kursowe.

SESJA II

13-14 maja, online

Dzień 4.

- Tomasz Chołast Crowdfunding dla zaawansowanych - Rynek crowdfundingu w Polsce i na świecie - statystyki i liczby. Proces kreacji i wdrożenia kampanii CF - udana zrzutka krok po kroku – zasady, tips & tricks, innowacje i zaawansowane narzędzia, case studies.
- Robert Kawałko Etyka fundraisingu: 5 podstawowych wartości, samoregulacje, praktyczne zastosowanie Międzynarodowej Deklaracji Etycznej w Fundraisingu. Jak funkcjonują zasady etyczne w FR na świecie.

Dzień 5.

- Maria Olszewska 30 metod zbierania pieniędzy i przykłady ich zastosowania.

PROGRAM KURSU CFR15

SESJA II

13-14 maja, online

Dzień 5.

Piotr Czubaty	RODO w fundraisingu – jak tworzyć bazy; co wolno, a czego nie wolno robić z danymi darczyńców.
Wojciech Koczorowski	Loterie w arsenale fundaisera - zasady organizacji, dokumentacja i podatki, przykłady udanych i nieudanych loterii.

SESJA III

3-4 czerwca, online

Dzień 6.

Piotr Jurkowski	Fundraising jako inwestycja: Cz. 1: Inwestycje, kapitały żelazne, tworzenie aktywów finansowych, ocena ryzyka. Cz. 2: Praca z major donors (duzi darczyńcy).
Marek Zywert, FaniMani	FaniMani w arsenale fundaisera - profesjonalne korzystanie z narzędzia.
Robert Kawałko	Kapitały żelazne - droga do pełnej stabilności finansowej.

Dzień 7.

Agata Wiencis	Fundraising online. Zasady inwestowania w kampanie, komponowania grafik i postów, wyznaczania parametrów, ewaluacja.
Anna Stefańska	Podatki i rachunkowość w pracy fundaisera. Jak być partnerem dla księgowej.

SESJA IV

17-19 czerwca, Warszawa

Dzień 8.

Robert Kawałko	Współpraca z biznesem. Oferta sponsorska. Warsztat komunikacji z darczyńcą biznesowym.
Magdalena Sadłowska	Systemy CRM i narzędzia informatyczne w pracy fundaisera. Jak sprawnie i efektywnie wykonywać codzienne zadania dzięki sprawdzonym narzędziom i metodom.
Tomasz Kierul	Jak się to robi w Ameryce? Spotkanie z fundraserem pracującym w USA.

PROGRAM KURSU CFR15

SESJA IV

17-19 czerwca, Warszawa

Dzień 9.

Rafał Grzelewski,
Grzegorz Gruca

Wizyta studyjna #2. Pomoc humanitarna.

Mirella
Panek-Owsiańska

CSR i ESG - współpraca z firmami odpowiedzialnymi społecznie.

Grzegorz Turniak

Networking na poziomie mistrzowskim. Budowanie sieci kontaktów. Jak maksymalnie wykrzystać udział w eventach i spotkaniachc biznesowych.

Dzień 10.

Izabela
Dyakowska

Zasady i strategie współpracy z biznesem, oferta sponsorska. Wolontariat pracowniczy.

Anna Szewczyk,
Wojciech Przybysz

Motywacja fundraisera. Wolontariat w działaniach FR.

SESJA V

09-10 września, online

Dzień 11.

Robert Kawałko

Techniki sprzedaży i marketingu przydatne w pracy fundraisera. Jak polubić spotkania, rozmowy i negocjacje.

Przemysław
Leszko

Telefundraising - zasady prowadzenia rozmów z darczyńcami.

Magdalena
Korytkowska

Fundraising w Wielkiej Brytanii.

Dzień 12.

Olga Fiedorowicz

Storytelling.

Joanna Heidtmann

Psychologia fundraisingu - jak zrozumieć darczyńcę?

SESJA VI

23-24 września, online

Dzień 13.

Krzysztof Marzec

Narzędzia informatyczne - SEO, statystyki, optymalizacja stron www.

PROGRAM KURSU CFR15

SESJA VI

23-24 września, online

Dzień 13.

Dominika Langer-Gniłka Zarządzanie relacjami wewnątrz organizacji.

Dzień 14.

Sylwia Guz Warsztat grantopisarski.

SESJA VII

7-8 października, Warszawa

Dzień 15.

Karolina Kanar-Kossobudzka, Marta Byra Cz. 1: Fundraising oczami darczyńcy korporacyjnego. CSR i ESG od kuchni - czego oczekuje, a czego unika firma. Jak budować ofertę partnerstwa. Cz. 2: Jak zbierać pieniądze poprzez Allegro Charytatywni.

Karolina Błońska, Justyna Rysiak Jak wyglądają w praktyce działania CSR w korporacji - kto wyznacza cele, kto podejmuje decyzje, co się liczy. Przykłady dobrych i złych pomysłów na współpracę z biznesem.

Robert Kawałko Sesja powtórkowa przed egzaminem.

Dzień 16.

Bartosz Dymarek Wizyta studyjna #3.

Robert Kawałko, Jerzy Mika Egzamin końcowy i ewaluacja kursu.